Politica per la Qualità

La Mission di JFK GROUP è da sempre quella di **soddisfare le esigenze dei propri clienti**, operando per essere riconosciuta dai propri interlocutori quale partner affidabile.
In quest'ottica risulta basilare il perseguimento di alcuni principi fondamentali, che sono alla base dell'operato dell'organizzazione, quali:

- *il controllo continuo della conformità dei prodotti,*
- *il monitoraggio costante del livello di soddisfazione dei clienti,*
- *la valorizzazione di comportamenti ed atteggiamenti di coinvolgimento del personale,*
- *la gestione organizzata delle attività, realizzata anche attraverso l'implementazione di un sistema di gestione per la qualità mantenuto continuamente efficace e conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015,*
- *soddisfare i requisiti applicabili, siano essi cogenti o dei clienti, migliorando costantemente il proprio grado di aderenza alle richieste ed esigenze delle parti interessate e nel contempo il proprio sistema di gestione, approcciando cambiamenti ed evoluzioni attraverso un'ottica "risk-based thinking".*

JFK GROUP è sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, a tutela della propria posizione ed immagine, del lavoro dei propri dipendenti e delle aspettative degli stakeholders.
Attraverso l'adozione del Modello 231/2001 da parte della capo gruppo ITS ITALIA S.p.A. intende:

- *sensibilizzare tutti coloro che operano in nome e per conto della Società ad una cultura di impresa improntata alla legalità;*
- *ribadire che forme di comportamento illecito sono fortemente condannate dalla Società, in quanto le stesse sono contrarie ai principi etici ai quali la Società intende attenersi nell'attuazione della propria mission aziendale.*

Oltre a questi principi generali, di costante applicazione JFK GROUP pensa al futuro, definendo dei **traguardi di medio termine** da perseguire nel prossimo biennio:

- *accrescere sempre più il livello di qualità dei prodotti offerti e aumentarne la customizzazione*
- *essere presente su tutti i mercati sia a livello Nazionale che, soprattutto, Internazionale;*
- *introduzione di nuovi collaboratori commerciali;*
- *accrescere la nostra posizione nel mercato con le boccole e le guide lineari.*

Menin Boris
Direzione